

# Gestión Logística

---

Formación online • 150 horas de duración



# CARACTERÍSTICAS



## Objetivos principales del curso

Adquirirás los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.



Modalidad  
**100%  
online**



**Diploma** de  
Aprovechamiento



**Apoyo y  
asesoramiento**  
continuo



**Formación online**  
(bonificable hasta el 100%)



# TEMARIO

## ¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

### MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES

- Concepto de logística empresarial.
  - Ámbito de influencia.
  - Actividades en logística empresarial.
- Los objetivos en la logística.
  - El coste de la distribución.
  - Costos variables.
  - Costos fijos.
- Definición de proceso logístico.
- Escalonamiento.
  - Almacenes centrales.
  - Almacenes reguladores o secundarios.
  - Depósitos.
  - Parques o espacios de espera.
  - Buffers o pulmones.
- Diseño del proceso logístico.
- Posición de la logística en la empresa.
  - Logística funcional.
  - Distribución física.

2

### MÓDULO 2: SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

- El sistema de información logístico.

- Definición.
- Funciones básicas del sistema de información.
- Integración del sistema logístico.
- Concepto de distribución como un sistema integrado.
  - Concepto de sistema.
  - Centros de actividad del sistema de distribución.

### **3 MÓDULO 3: SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL**

- Características del sistema distributivo español.
- El hipermercado.
  - Definición.
  - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
  - El cliente del hipermercado.
- El supermercado.
  - Características.
  - Tipología.
  - Evolución y futuro.
- Agrupaciones de detallistas.
  - Los grupos de compras.
  - Las centrales de compra.
  - Las centrales de servicios.

### **4 MÓDULO 4: DISTRIBUCIÓN EUROPEA**

- Claves para la expansión.
  - Los costes.
  - El entorno.
  - El control.
  - La moneda.
  - Las comunicaciones.
- Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
- Servicios de logística.
  - Política en materia de distribución física.

## 5 MÓDULO 5: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- La función comercial en la empresa.
  - La Dirección Comercial.
  - La organización comercial.
- Distribución total y canales de distribución.
- Distribución indirecta.
  - Ventajas de utilizar intermediarios.
  - Desventajas en el uso de intermediarios.
- ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.
  - Tipos de intermediarios.
- La franquicia comercial.
  - Introducción.
  - Desarrollo del Franchising en España.
  - Los tipos de franquicia.
  - Características de la franquicia de servicios.
- Implementación de la distribución.

## 6 MÓDULO 6: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

- Definición.
- Fases del plan estratégico logístico.
  - Análisis de la situación inicial.
  - Estudio del entorno y su evolución.
  - Diseño de los objetivos a largo plazo.
  - Determinación de los objetivos concretos.
  - Acciones concretas para conseguir los objetivos.
  - Personas concretas responsables de las acciones.
  - Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
  - Evaluación del plan.
  - Control del plan.
- Definición de la Dirección de la distribución física.
  - Responsabilidad del diseño de un sistema.
  - Responsabilidad de la administración del sistema.
  - Perfil del director de logística.

## 7

**MÓDULO 7: GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES**

- La conceptualización del problema logístico.
  - La red logística.
  - Análisis de factores de coste.
- El proceso de gestión.
  - El entorno logístico.
  - El producto.
  - El sistema de transporte.
  - El sistema de almacenamiento.
  - Metas.
  - Objetivos del servicio logístico al cliente.
  - Prospectiva de futuro.
  - Análisis.
- El control logístico.
  - Las entradas, el proceso y la salida.
  - Niveles estándar y objetivos.
  - El monitor. Presupuestos.
  - Objetivos en el servicio al cliente.
  - El concepto de centro de beneficios.
  - Sistemas de apoyo a las decisiones.
- Auditorías logísticas.
  - Auditoría global.
  - Demanda.
  - Servicio al cliente.
  - Características del producto.
  - Costes logísticos.
  - Política de precios.

## 8

**MÓDULO 8: GESTION DE ALMACENES**

- Evolución del almacenaje.
- Clasificación de los almacenes.
- Diseño del Almacén.
- Organización.
- Costes y aprovechamiento del almacén.

**9 MÓDULO 9: CONTROL DE INVENTARIO**

- Problemas de financiación.
- Niveles y control de existencias.
- Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
  - Análisis de la categoría de los productos.
  - Fijación de niveles de existencias.
  - Métodos de reaprovisionamiento.
  - Stock de seguridad.
  - Estimación de la serie económica.

**10 MÓDULO 10: LOCALIZACIÓN DE ALMACENES**

- Política de almacenaje.
  - Almacenes propios o compartidos.
  - Número de almacenes.
- Dimensionamiento de las unidades de producción.
  - Repartición geográfica.
  - Adaptación a la demanda.
  - Optimización de la dimensión.
  - Estimación de los recursos necesarios.
- Localización de las unidades de producción.
- Métodos de localización de almacenes.
  - Determinación de los niveles de distribución.
  - Método de la distancia menor.
  - Método de analogía mecánica.
  - Método numérico analítico.

**11 MÓDULO 11: MANIPULACIÓN DE MATERIALES**

- Objetivos y características del sistema.
- Clasificación de los sistemas de manipulación.
- Automatización de la manutención.
- Sistemas de embalaje.
- Agrupación de carga.
  - Paletas.
  - Contenedores.
- Equipos de manutención.

**12 MÓDULO 12: SISTEMAS DE TRANSPORTE**

- Principales medios de transporte.
  - Sistemas viales.
  - El ferrocarril.
  - Transporte fluvial.
  - Transporte marítimo.
  - Transporte aéreo.
  - Tuberías y cintas transportadoras.
- Tendencias en el transporte.
- Transporte por cuenta propia o por contrato.
- Evaluación de los costes.
- Criterios de decisión.
- Control del sistema.

**13 MÓDULO 13: PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES**

- Naturaleza de los problemas de transporte.
- Método de costo mínimo.
- Método de la esquina noroeste.
- Método de vogel.
- Método de la distribución modificada.
- Cálculo de la ruta más económica.
- Secuenciación de vehículos.
  - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
  - Tamaño de la flota de vehículos.

**14 MÓDULO 14: LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO**

- El objetivo de rentabilidad de las compras.
  - Disminución del precio de compra.
  - Disminución de los costes de compra.
  - Disminución de los costes de existencias.
- La gestión de contingencias en las compras.
- Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- Selección de objetivos.
- Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
  - Definición. Necesidades.



- ¿Fabricar o comprar?
- Selección de proveedores.
- Análisis de ofertas.
- Puesta a disposición.
- Control de calidad.

## 15 MÓDULO 15: ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

- Formas de organizar la función de compras.
- Dirección de compras y unidades organizativas.
  - Programación y control de producción.
  - Almacén de pedidos.
  - Departamento de compras.
  - Departamento de tráfico.
  - Distribución.
- Evolución de la gestión de compras.
- Procedimientos básicos de actuación.
- El sistema de información de compras.

## 16 MÓDULO 16: LOGÍSTICA DE PLANTA

- Logística interna.
- Unidades de carga.
  - Aspectos de diseño.
  - El contenedor en producción y montaje.
  - Normalización.
- Manipulación, manutención y transporte.
  - Equipo sin restricciones de movimiento.
  - Equipo con restricciones a un área.
  - Equipo con restricciones a una línea.
  - Robots fijos y móviles.
- Almacenes internos.
- Proceso de paletización.
- Mantenimiento y logística.



## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Videos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

