



SEO y SEM

Formación **online** • 50 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

- Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.
- Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.
- Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.



Modalidad
**100%
online**



**Diploma de
Aprovechamiento**



**Apoyo y
asesoramiento
continuo**



**Formación online
(bonificable hasta el 100%)**





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

Posicionamiento y SEO.

- Posicionamiento web.
 - Importancia del posicionamiento.
 - Posicionamiento natural o patrocinado.
 - Palabras más buscadas.
 - Posicionamiento y marketing online.
- Posicionamiento patrocinado.
 - Comprar un anuncio.
 - Ubicación de un anuncio.
 - Creación de un anuncio.
- SEO.
 - Seccionando a los visitantes.
 - ¿Cuándo hacemos SEO?
 - ¿En qué se basa el SEO?
- El trabajo SEO.
 - Elección de las palabras clave.
 - Lista de términos de marketing, por encuesta y populares.
 - Sacando partido a Google Trends.

2

Fijando objetivos.

- Fijar objetivos.
 - Conociendo el futuro: previsión de visitas.
 - Calcular las visitas a partir de la posición en SERP.
 - ¿Dónde estamos?
 - Herramientas de monitorización SERP.
- Fijando objetivos II.
 - Información útil.
 - Flash, el problema del contenido invisible.
 - Densidad de palabra (keyword density).
 - Long tail, la larga cola de palabras clave.
 - Marketing en Internet.

- Fijando objetivos III.
 - Estructurar la información.
 - Link juice y el atributo nofollow.
 - Importancia no es lo mismo que pagerank.
 - Subdominios o carpetas.
 - Dando nombre a las páginas.
 - Url estáticas o dinámicas.
 - Paso de parámetros entre páginas dinámicas.
 - Reescribiendo la dirección de los enlaces.
 - Cabecera de página.
 - HTML validado.
 - Campos meta.
 - Dentro de la página.
 - Organizar el contenido con titulares.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

