



Posicionamiento En La Web para el Emprendimiento

Formación online • 90 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.



Modalidad
**100%
online**



**Diploma de
Aprovechamiento**



**Apoyo y
asesoramiento
continuo**



**Formación online
(bonificable hasta el 100%)**



TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

- 1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
 - 1.1.1. Buscadores y directorios.
 - 1.1.2. Relevancia de los resultados.
 - 1.1.3. Tráfico cualificado.
 - 1.1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
- 1.2. Palabras clave.
 - 1.2.1. La importancia de las palabras clave.
 - 1.2.2. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- 1.3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
 - 1.3.1. Dominio y URL.
 - 1.3.2. El título de la página. Encabezados y texto de la página.
 - 1.3.3. Las etiquetas meta.
- 1.4. Enlaces (I).
 - 1.4.1. Enlaces internos.
 - 1.4.2. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
- 1.5. Enlaces (II).
 - 1.5.1. Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
 - 1.5.2. Enlaces que penalizan.
 - 1.5.3. Mapa del sitio (Sitemap).
- 1.6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
 - 1.6.1. Imágenes.
 - 1.6.2. Flash.
 - 1.6.3. La librería SWFObject.
 - 1.6.4. El archivo robots.txt .

2

EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

2.1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.

2.1.1. Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.

2.1.2. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.

2.1.3. Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.

2.1.4. Caso real: Virtual Shop.

2.1.5. Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.

2.1.6. Caso Real: Concepción de un negocio online.

2.1.7. Caso práctico resuelto.

2.2. Gestión de Blog Corporativo.

2.2.1. Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.

2.2.2. El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.

2.2.3. Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.

2.2.4. Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.

2.2.5. Caso práctico resuelto.

2.3. Marketing 3.0.

2.3.1. Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.

2.3.2. Co-Creation: El cliente como creador del producto.

2.3.3 Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.

2.3.4. Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.

2.3.5. Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.

2.3.6. Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

