



Herramientas en Internet: Comercio Electrónico

Formación online • 80 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

Con este curso online de herramientas en internet: comercio electrónico, dominarás las principales herramientas existentes en Internet, adquirirás los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y serás capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.



Modalidad
**100%
online**



Diploma de
Aprovechamiento



**Apoyo y
asesoramiento**
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Introducción y conceptos básicos
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette
- 1.3. Configuración y uso del Navegador
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación
- 1.5. El correo electrónico
- 1.6. Utilización del correo electrónico
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas

2

COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
 - 2.1.1. Introducción al comercio electrónico
 - 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico
 - 2.1.3. Tipos de negocio
- 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico
 - 2.2.1. La comunicación comercial
 - 2.2.2. La contratación en Internet
 - 2.2.3. El comercio electrónico seguro
 - 2.2.4. La responsabilidad
 - 2.2.5. Los usos en Internet
 - 2.2.6. Propiedad intelectual

3 **MARKETING E INTERNET**

- 3.1. Conceptos básicos de marketing
 - 3.1.1. Marketing: concepto y evolución
 - 3.1.2. Elementos de mercado
 - 3.1.3. Variables del marketing
 - 3.1.4. Plan de marketing
- 3.2. Marketing en Internet
 - 3.2.1. Plan de marketing digital
 - 3.2.2. Producto
 - 3.2.3. Precio
 - 3.2.4. Distribución
- 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet
 - 3.3.1. Campaña de e-mail
 - 3.3.2. Banner
 - 3.3.3. Anuncios clasificados
 - 3.3.4. Programas de asociados
 - 3.3.5. Buscadores
 - 3.3.6. Autorrespondedores
 - 3.3.7. Grupos de News
 - 3.3.8. Boletín-E
 - 3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

4 **LA WEB**

- 4.1. Diseño de una web comercial efectiva
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Influencia del contenido en el diseño
 - 4.1.3. Estilo narrativo
 - 4.1.4. Tiempo de carga
- 4.2. Gestión y administración de la web
 - 4.2.1. Dominio
 - 4.2.2. Hospedaje
 - 4.2.3. Herramientas de gestión y administración
- 4.3. Seguridad en Internet
 - 4.3.1. Peligros y protección
 - 4.3.2. Certificados digitales
 - 4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito
 - 4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos
 - 4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

